

CARTA DEI VALORI



NOVAJO



Novajo

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE



Novajo

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE

CHI SIAMO

Novajo scarl nasce nel 2014 a Torino per occuparsi di editoria e comunicazione

Siamo un gruppo di professionisti con importanti esperienze nel settore che ci permettono di fornire strumenti per le aziende, gli enti e i professionisti per comunicare, fare informazione, comunità e business. Vogliamo supportare l'innovazione e trasformazione digitale delle aziende e degli enti per creare valore comunicando con innovazione, passione, flessibilità.



Novajo è partner di **Rinascimenti Sociali**, un luogo fatto di persone che con passione si impegnano quotidianamente ad attivare interesse, sviluppare cultura e consapevolezza sociale per realizzare nuove idee imprenditoriali attraverso una convergenza di saperi ed esperienze. Rinascimenti Sociali favorisce lo sviluppo di conoscenza ed imprenditorialità ad impatto sociale in Italia.

Introduzione

La presente Carta dei Valori è il risultato di un lavoro collettivo che ha coinvolto tutti i nostri soci, dipendenti e collaboratori, protagonisti dell'agire di Novajo, consapevoli del valore generato da ognuna delle persone con cui collaboriamo ogni giorno.

Essa incarna, quindi, l'identità della nostra organizzazione, riflette ciò in cui crediamo e i principi che guidano le nostre azioni. Attraverso il rispetto reciproco, la responsabilità condivisa e la ricerca della qualità in tutto ciò che facciamo, ci impegniamo a creare un ambiente lavorativo in cui ognuno possa crescere e contribuire al nostro obiettivo comune e al bene della società.

Il presente documento esplicita i principi, le credenze e gli ideali fondamentali della nostra organizzazione e delinea i principi etici e morali su cui essa si basa. I valori qui presentati vengono utilizzati come guida per la gestione delle risorse umane e per l'orientamento delle strategie aziendali e definiscono la nostra cultura aziendale.

Questo documento fornisce una guida per le decisioni e le azioni dell'agire quotidiano, aiutando a mantenere un comportamento etico e coerente con i valori dichiarati.

Novajo è una società cooperativa a responsabilità limitata.

Secondo il codice civile italiano una società cooperativa a responsabilità limitata è una società costituita con uno scopo mutualistico e sociale per rimarcare il ruolo sostenibile in senso sociale, ambientale e economico del nostro fare impresa. La cooperativa è retta e disciplinata secondo i principi della mutualità senza fini di speculazione privata.

Nostro punto di riferimento sono i **7 principi cooperativi**.

1. Adesione libera e volontaria

Organizzazioni volontarie aperte a tutti gli individui capaci di usare i servizi offerti e desiderosi di accettare le responsabilità connesse all'adesione, senza alcuna discriminazione sessuale, sociale, razziale, politica e religiosa.

2. Controllo democratico da parte dei soci

Le cooperative sono organizzazioni democratiche, controllate dai propri soci che partecipano attivamente nello stabilire le politiche e nell'assumere le relative decisioni. I rappresentanti eletti sono responsabili nei confronti dei soci. Nelle cooperative i soci hanno gli stessi diritti di voto (una testa, un voto).

3. Partecipazione economica dei soci

I soci contribuiscono equamente al capitale delle proprie cooperative e lo controllano democraticamente. I soci, di norma, percepiscono un compenso limitato, se del caso, sul capitale sottoscritto come condizione per l'adesione ed allocano il surplus per qualunque dei seguenti scopi: sviluppo della cooperativa possibilmente creando delle riserve, parte delle quali almeno dovrebbe essere indivisibile; benefici per i soci in proporzione alle loro transazioni con la cooperativa stessa, e sostegno ad altre attività approvate dalla base sociale.

4. Autonomia e indipendenza

Le cooperative sono organizzazioni autonome, autosufficienti, controllate dai soci. Nel caso in cui esse sottoscrivano accordi con altre organizzazioni (incluso i governi) o ottengano capitale da fonti estere, le cooperative sono tenute ad assicurare sempre il controllo democratico da parte dei soci e mantenere l'autonomia della cooperativa stessa.

5. Educazione, formazione e informazione

Le cooperative si impegnano ad educare e formare i propri soci, i rappresentanti eletti, i manager ed il personale, in modo che questi siano in grado di contribuire con efficienza allo sviluppo delle proprie società cooperative. Le cooperative devono attuare campagne di formazione allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla natura e benefici della cooperazione.

6. Cooperazione tra cooperative

Le cooperative servono i propri soci nel modo più efficiente e rafforzano il movimento cooperativo lavorando insieme, attraverso strutture locali, nazionali ed internazionali.

7. Interesse verso la comunità

Le cooperative lavorano per uno sviluppo sostenibile delle proprie comunità attraverso politiche approvate dai propri soci.

I nostri valori guardano, quindi, ai temi propri della cooperazione: etica, eguaglianza, equità, solidarietà e sostenibilità.

Etica: È il fondamento su cui si costruisce la fiducia, la reputazione e la sostenibilità a lungo termine. Essa è il fondamento su cui si basa ogni nostra azione e decisione, riconoscendo che agire in modo etico significa non solo rispettare le leggi e i regolamenti, ma anche seguire i principi morali più elevati in ogni situazione.

Eguaglianza: Riconosciamo che ogni individuo merita rispetto, dignità e pari opportunità, indipendentemente dalla loro origine, genere, razza, religione, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica personale.

Equità: Ci impegniamo a garantire l'equità all'interno della nostra organizzazione, promuovendo un ambiente di lavoro basato sulla meritocrazia e sulla giustizia. Ci impegniamo a adottare politiche e pratiche flessibili che consentano a ogni persona di contribuire al meglio delle proprie capacità, garantendo al contempo un trattamento giusto e rispettoso per tutti.

Solidarietà: Riconosciamo che, di fronte alle sfide e alle difficoltà, la solidarietà è ciò che ci permette di superare le divisioni e di affrontare insieme le avversità. Promuoviamo un ambiente di lavoro basato sulla collaborazione, dove ogni membro si sente sostenuto e valorizzato.

Sostenibilità: Ci impegniamo a integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni aziendali, adottando pratiche commerciali responsabili e sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale.

MISSION, VISION, PURPOSE

La vision di Novajo è di essere un'azienda contemporanea che produce e gestisce contenuti digitali per le imprese e per il mercato in maniera innovativa e sostenibile.

Vogliamo supportare la comunicazione di aziende, enti e privati e lavoriamo al loro fianco per permettere alle organizzazioni di diventare protagoniste di un mercato in continua trasformazione rispetto all'innovazione e alla tecnologia.

Crediamo nel valore del digitale e siamo convinti che chiunque - cittadini, aziende e enti non-profit - debbano avere pieno accesso al mondo dell'informazione online. Siamo, altresì, convinti che le tecnologie debbano adattarsi alle esigenze degli utenti e non il contrario: per questo promuoviamo cultura e informazione al fine di attivare una trasformazione digitale che abbia il suo focus sull'uomo.

Siamo convinte e convinti che l'innovazione sociale e tecnologica siano la chiave per vincere le sfide che ad oggi ogni ente si trova ad affrontare.

In questo contesto la nostra mission è di utilizzare tutte le nostre competenze per realizzare strategie e contenuti per i nostri clienti per comunicare al meglio la propria attività e trasformare l'azienda in una vera media company.

Siamo guidati dalla convinzione che la comunicazione efficace possa generare un impatto positivo duraturo sulla società, promuovendo l'inclusione, la comprensione reciproca, la consapevolezza e il cambiamento positivo.

Ci impegniamo a creare contenuti di qualità - etici, trasparenti, rispettosi degli aspetti legali e normativi - che informino e trasformino, contribuendo così a costruire un mondo in cui diversità e verità siano rispettate.





Email

info@novajo.eu

Whatsapp & Telegram

392 7952363

Telefono

+39 011 19116174 ; +39 011 0437112

Sito web

www.novajo.it

Sedi

Sede legale: Corso Galileo Ferraris 69, 10128 Torino (TO)

Sede operativa: Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino (TO)

Novajo S.c.a R.l. P.IVA 11115790013

Iscritta alla Camera di Commercio di Torino il 27/03/2014
